



Die Gemeinde Bad Füssing (ca. 8.100 Einwohner) ist mit knapp 2 Millionen Übernachtungen und über 1,6 Millionen Besuchern pro Jahr – davon rund 280.000 Übernachtungsgäste – Europas beliebtestes Heilbad.

Der Kur- & GästeService der Gemeinde Bad Füssing sucht ab sofort eine(n) engagierte(n) Mitarbeiter(in) (m/w/d) unbefristet und in Vollzeit für die umfangreichen Tätigkeiten als

Social Media Manager & Content Creator (m/w/d).

Sie können ein Studium bzw. eine Fachausbildung in den Bereichen Digitale Medien, Marketing oder Kommunikation nachweisen und verfügen über erste Berufserfahrung als Content-Creator mit Fokus auf Inhalte für Social Media. Sie sind in den sozialen Medien zu Hause, sind aufmerksam und verfolgen aktuelle Trends und zukünftige Entwicklungen. Sie sind kreativ, arbeiten selbstständig, sind hervorragend organisiert und verfügen über eine ausgezeichnete Ausdrucksweise und Rechtschreibung. Sie sind ein echter Teamplayer und können sich eine Zusammenarbeit in der Gemeinde Bad Füssing mit allen Stakeholdern für Gesundheit und Tourismus in unserem Kurort Bad Füssing vorstellen?

Dann sind Sie bei uns genau richtig und wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ihre Aufgaben- und Verantwortungsbereiche sind:

- Entwicklung von Social Media Strategien unter Berücksichtigung aktueller Trends mit dem Ziel der Erhöhung von Reichweite und Markenbekanntheit der Gesundheitsdestination Bad Füssing,
- Erarbeitung von interdisziplinären Kommunikations-Konzepten und Kampagnen auf Basis definierter Ziele, im Einklang mit der Markenstrategie und der Jahres-media- und Budgetplanung,
- Content-Management von der Idee und Recherche bis zur Ausspielung: Erstellung und Pflege von Redaktions- und Content-Plänen, Koordination der Content-Prozesse und Veröffentlichung der finalen Inhalte auf relevanten Plattformen zur Fan- und Leadgenerierung,
- laufende operative Betreuung, Pflege und Steuerung der Social-Media-Accounts (Facebook, Instagram und andere Kanäle) mit eigenständiger Content-Erstellung der Visuals und Texte sowie Social Media Posts,
- Erstellung von Foto- und Videomaterial für die Einstellung auf Instagram und YouTube, Begleitung von Events mit Berichterstattung und Content-Erstellung für relevante Social-Media-Kanäle und andere Medien,
- Verfassen von Partner-Mailings und Fachbeiträgen für Partner-Portale,
- Erstellung und Auswertung von monatlichen Berichten und Reportings,
- Beratung und Unterstützung der Amtsleitung und des Teams „Digitale Kommunikation“ sowie Begleitung von Sonderaufgaben und Projekten.

Das bringen Sie mit:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Digitale Medien, Marketing bzw. Kommunikationswissenschaften oder eine Ausbildung zum Kaufmann/frau für Marketingkommunikation oder Grafikdesign oder eine vergleichbare Qualifikation
- mehrjährige Berufserfahrung im Content-Management und Online-Marketing
- fundierte Grundkenntnisse in SEO, HTML und Web-Publishing
- gutes Verständnis der Algorithmen von Social Media
- Vertrautheit mit verschiedenen Social Media-Plattformen und -Netzwerken
- sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Web-Content-Management-Systemen
- nachweisbare Erfolge in SEO und in der On-Page-Optimierung (Keyword-Analyse, Content-Audit, Content-Analyse und Content-Optimierung)
- hohes Maß an Kenntnissen in Canva, Adobe Photoshop und Social-Media-Marketing-Tools sowie routiniert im Umgang mit MS-Office-Anwendungen (Word, Excel, Teams und PowerPoint), Erfahrungen mit Webanalyse-Tools
- ausgezeichnete strategische und kreative Denkfähigkeiten
- Teamplayer mit einem hohen Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein sowie eine selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- sehr gutes Zeit- und Selbstmanagement, hohe Belastbarkeit und Flexibilität
- hohes Verantwortungsbewusstsein und Diskretion im Umgang mit Daten und Akten
- Team- und Kommunikationsfähigkeit, hohe Identifikation mit den Aufgaben und Serviceorientierung
- Kreativität, Eigenständigkeit und Freude an der Übernahme eigener Projekte
- Kommunikationsfähigkeit, freundliches und sympathisches Auftreten
- sehr gute Deutschkenntnisse und weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil

Wir bieten Ihnen:

- ein abwechslungsreiches und verantwortungsvolles Aufgabengebiet und die Mitarbeit in einem engagierten, kreativen & zukunftsorientierten Team
- flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen & hohe Eigenverantwortung
- Kreativität & Innovation: Mitgestaltung an der Zukunft des Destinationsmanagements von Bad Füssing
- regelmäßige Team-Meetings zum Update & Austausch von Fachwissen
- Freiraum, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- eine attraktive monatliche Vergütung nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD)
- Jahressonderzahlung, Leistungsentgelt, Fahrrad-Leasing, vermögenswirksame Leistungen sowie betriebliche Altersversorgung

Für Rückfragen stehen Ihnen der Geschäftsleitende Beamte Herr Erwin Freudenstein (efreudenstein@badfuessing.de, Telefon 08531/975-400) und die Kur- und Tourismusmanagerin Frau Daniela Leipelt (dleipelt@badfuessing.de, Telefon 08531/975-501), gerne zur Verfügung.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte per E-Mail mit aussagekräftigen Unterlagen (insbesondere Schul-, Ausbildungs- und Arbeitszeugnisse) und dem frühesten Eintrittstermin **bis zum 28.04.2024** nur im PDF-Format als eine Datei an bewerbung@badfuessing.de. Ihre elektronische Bewerbung sollte genauso aussagekräftig und professionell gestaltet sein, wie eine Bewerbung in Papierform. Diese werden wir spätestens sechs Monate nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens löschen.