



Der Kur- und Tourismusstandort Bad Füssing (ca. 7.700 Einwohner) zählt mit knapp 2,4 Millionen Übernachtungen und über 1,6 Millionen Besuchern pro Jahr – davon rund 335.000 Übernachtungsgäste (Stand: 2019) – zu Europas beliebtesten Heilbädern.

Das Kur- & Tourismusmanagement der Gemeinde Bad Füssing entwickelt, bündelt und fördert das gesundheits-, touristische und kulturelle Angebot unter einem gemeinsamen Markendach und ist mit der Konzeption, Positionierung und Vermarktung des Kur- & Tourismusstandortes Bad Füssing beauftragt. Als zuständige Destinationsmanagementorganisation werden folgende Schwerpunktaufgaben übernommen: Kur- & Gästeservice und Touristische Kommunikation mit Tourist-Information, Shop und Call-Center, das Kurbeitragswesen mit Abrechnung, Veranstaltungsmanagement, Vermieter- und PartnerService, Qualitätsmanagement, Tourismusmarketing sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Die Gemeinde Bad Füssing sucht für den **Kur- & Gästeservice** zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit zur Unterstützung des Teams eine engagierte Persönlichkeit für die **Aufgabenbereiche**

Content Manager mit den Schwerpunkten Social Media und Digitale Kommunikation (m/w/d).

Die Stellenbesetzung erfolgt im Rahmen einer Mutterschutz- und Elternzeitvertretung zunächst befristet auf 2 Jahre. Bei entsprechender Bewährung wird die Übernahme in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis in Aussicht gestellt.

Ihre Aufgaben

- Ausbau und Weiterentwicklung und Umsetzung von Digitalisierungs- und Content-Management-Strategien in Abstimmung mit der Fachbereichsleitung in Zusammenarbeit mit externen Fachstellen und -agenturen
- Content-Management inklusive der Recherche, Entwicklung, Erstellung und Aufbereitung von Inhalten sowie der grafischen Gestaltung für Online-Marketing-Kanäle mit Betreuung der Search- & Online-Kampagnen
- Kontinuierliche Brand- und Performance-Optimierung mit Tracking, Analyse und Erstellung von Reportings
- Steuerung, Optimierung und Kontrolle von Online-Marketing-Maßnahmen hinsichtlich Traffic- und Lead-Generierung in sämtlichen Online- und Buchungskanälen, Metasearchern und weiteren Vertriebswegen
- Technische Betreuung sowie inhaltliche Gestaltung und Weiterentwicklung des touristischen Webauftritts des Kur- und Tourismusstandortes Bad Füssing
- redaktionelle und inhaltliche Unterstützung und verantwortliche Übernahme von Projekten im Bereich der digitalen Kommunikation: Social-Media, Blogs, Apps und Printpublikationen, Betreuung von Tourenportalen, Digitale Gäste-Kommunikation und Newsletter-Marketing
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung des touristischen Daten- und Datenbankmanagements sowie beim Ausbau der Digitalkompetenz des Tourismusstandortes Bad Füssing

Die Übertragung weiterer Aufgaben bleibt vorbehalten.

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation/Medien, Tourismusmarketing, Online-Marketing, Grafik- und Mediengestaltung oder ein vergleichbarer Studienabschluss oder alternativ eine erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung mit analogen und vergleichbaren Qualifikationen
- Erste Berufserfahrungen in den Bereichen Online-Marketing oder/und Tourismusmanagement sowie praktische Kenntnisse in der Content-Produktion sowie der Bild- und Videoerstellung und Mediengestaltung sind von Vorteil
- Analytisches und konzeptionelles Denkvermögen in Kombination mit Kreativität sowie Begeisterungsfähigkeit für Online- und Content-Marketing-Themen
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office, Content-Management-Systemen, Google Ads, Web-Analytics- und Reporting-Tools
- Verständnis für kennzahlbasiertes Arbeiten im Online-Marketing und hohe Affinität zu Digitalisierungstrends und digitalen Medien
- Gutes Gespür für visuelle Gestaltungen und lebendige Texte
- Ein ausgeprägtes Sprachgefühl und Textsicherheit, fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift werden vorausgesetzt und Fremdsprachenkenntnisse in Englisch und Tschechisch sind von Vorteil
- Serviceorientierte, proaktive und eigenverantwortliche Arbeitsweise, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit
- Bereitschaft zu regelmäßigen Arbeitseinsätzen an den Wochenenden, an Feiertagen und in den Abendstunden
- Leistungs- und Ergebnisorientierung sowie die Fähigkeit, flexibel auf Veränderungen zu reagieren und sich stetig weiterzubilden

Wir bieten Ihnen

- Attraktives Beschäftigungsverhältnis mit Sozialleistungen des öffentlichen Dienstes
- Sicherem Arbeitsplatz mit abwechslungsreichen und innovativen Aufgabenbereichen, große Projektvielfalt und Gestaltungsspielraum
- Ein angenehmes Arbeitsklima mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und einem vertrauensvollem Miteinander
- Aussicht auf eine spätere Übernahme in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis und damit langfristige Perspektiven sowie persönliche Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Für Rückfragen stehen Ihnen der Geschäftsleitende Beamte Herr Erwin Freudenstein (efreudenstein@badfuessing.de, Telefon 08531/975-400) und die Kur- und Tourismusmanagerin Frau Daniela Leipelt (dleipelt@badfuessing.de, Telefon 08531/975-501), gerne zur Verfügung.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte per E-Mail mit aussagekräftigen Unterlagen (insbesondere Schul-, Ausbildungs- und Arbeitszeugnisse) und dem frühestem Eintrittstermin **bis zum 25.09.2022** nur im PDF-Format als eine Datei an bewerbung@badfuessing.de. Ihre elektronische Bewerbung sollte genauso aussagekräftig und professionell gestaltet sein wie eine Bewerbung in Papierform. Diese werden wir spätestens sechs Monate nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens löschen.

Informationspflichten zum Datenschutz in Bewerbungsverfahren

Sehr geehrte Damen und Herren,

anbei erhalten Sie Datenschutzhinweise im Zusammenhang mit dem Bewerbungsverfahren mit der Gemeinde Bad Füssing gemäß Art. 13 Abs. 1 DSGVO.

Wir nehmen den Schutz der Privatsphäre von Bewerbern bei der Verarbeitung persönlicher Daten sehr ernst. Daher berücksichtigen wir die datenschutzrechtlichen Anforderungen der neuen Europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) in unseren Geschäfts- und Verwaltungsprozessen.

Wir erheben und verarbeiten die persönlichen Daten unserer Bewerber (m/w/d) gemäß den europäischen und deutschen gesetzgeberischen Bestimmungen. Hierzu zählen auch alle Bewerber für Ausbildungs- und Praktikantenstellen. Daher informieren wir als verantwortliche Stelle nachfolgend darüber wie, zu welchem Zweck und auf Grund welcher Rechtsgrundlage wir personenbezogene Daten verarbeiten, die wir im Rahmen unseres Bewerbungsverfahrens erheben.

1. Angaben zum Verantwortlichen

Gemeinde Bad Füssing
Rathausstraße 6-8
94072 Bad Füssing

2. Kontaktdaten unseres Datenschutzbeauftragten

Landratsamt Passau
Domplatz 11
94032 Passau

E-Mail: datenschutz@landkreis-passau.de
Telefon: 0851/397-771

3. Zwecke und Rechtsgrundlagen der Verarbeitung der personenbezogenen Daten

Die Datenverarbeitung erfolgt zum Zweck der Durchführung des Bewerbungsverfahrens und der Entscheidung über die Begründung eines Beschäftigungsverhältnisses auf der Grundlage von

Art. 6 Abs. 1 Satz 1 Buchst. b und c, Art. 9 Abs. 2 Buchst. b und h sowie Art. 88 Abs. 1 der Datenschutzgrundverordnung in Verbindung mit Art. 4 Abs. 1 und Art. 8 Abs. 1 Satz 1 Nr. 2 und 3 des Bayerischen Datenschutzgesetzes vom 15.05.2018 (GVBl S. 230).

4. Empfänger oder Kategorien von Empfängern, denen personenbezogene Daten (noch) offengelegt werden

- Gemeinde Bad Füssing:
 - Gemeinderat
 - Haupt- und Finanzausschuss
 - Erster Bürgermeister
 - Amt 1 Hauptamt
 - Amt 2 Finanzverwaltung
 - Amt 3 Ordnungsamt
 - Amt 4 Bauamt mit Betriebshof und Ver- und Entsorgung
 - Amt 5 Kur- & Gästeservice mit Kurzentrum und Kurorchester
 - Personalrat
 - Schwerbehindertenvertretung

- Bundesagentur für Arbeit

5. Übermittlung der personenbezogenen Daten in ein Drittland

Eine Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten in ein Drittland erfolgt nicht.

6. Weitere datenschutzrechtliche Informationen nach Art. 13 Abs. 2 DSGVO

Weitere Informationen wie zum Beispiel zur Speicherdauer und zu den Betroffenenrechten erhalten Sie bei unserem Datenschutzbeauftragten.